

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 40
(01 a 07 de outubro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
14/10/2010)

- o Na primeira semana de outubro, 2.264.682 espectadores foram às salas de cinema, gerando renda de R\$ 20.694.624,79. O público do filme estrangeiro cresceu 19,58%, enquanto que o filme brasileiro permaneceu em queda, registrando queda de 31,14% em relação a semana passada. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Dos 34 títulos brasileiros em exibição, apenas um atraiu 88% do público total, a ficção **Nosso Lar**, da **Fox**. Na quinta semana de exibição, e com queda de 33% em seu público, foi o terceiro filme mais visto no período. (tabelas 6, 7 e 8)
- o A participação de público do cinema brasileiro na semana 40 foi de 15,10%. No acumulado do ano, chega a 11,44% (tabelas 1 e 8)
- o Nesta semana, os 42 títulos em exibição das distribuidoras *majors* totalizaram 2.003.966 espectadores. Já as distribuidoras independentes mesmo com número maior de títulos em cartaz, (82) totalizam um número menor de público: 260.716 espectadores. (tabela 3)
- o Mais da metade do público (61,45%) conquistado pelas *majors* assistiu aos filmes da **Sony/Disney**. Dos seus 20 títulos exibidos, a estreia **Comer, rezar e amar** e **Gente Grande** em sua segunda semana de exibição, atraíram quase 70% do público total da distribuidora, e ocuparam os primeiros lugares do Top 20 da semana. Na comercialização de títulos brasileiros destacou-se mais uma vez a **Fox**, devido ao título **Nosso Lar**. (tabelas 4, 5, 6 e 7)
- o A **Playarte** manteve-se na liderança entre as distribuidoras independentes, atraindo, inclusive, um público maior que o das *majors* Paramount e Warner. Ainda assim, seu público representa aproximadamente apenas 10% do público da **Sony/Disney**. Seu filme mais assistido, **O último exorcismo**, perdeu em torno de 32% de público já na segunda semana de exibição. (tabela 4)
- o Nesta semana, temos seis estreias, sendo duas brasileiras. **O sol do meio-dia**, da **Pandora (Providence)** em cinco salas, e o documentário **Terra deu, terra come**, da **Videofilmes**, em três salas, que não entraram no Top 20 da semana. **Eu matei minha mãe (Ab Filmes)**, lançado em três salas, e **London River - Destinos cruzados, da Califórnia (Antonio Fernandes)** em duas salas, fizeram público maior que as estreias nacionais mas também não chegaram a figurar no ranking dos 20 maiores do período. O número 1 do ranking foi **Comer, rezar e amar**, da **Sony/Disney (Columbia)**, com ocupação de 245 salas fez mais de meio milhão de espectadores na semana de abertura, conquistando o maior público dentre os 124 filmes exibidos no período. **Os vampiros que se mordam**, da **Fox**, foi a segunda maior estreia. Exibido em 126 salas, atraiu o quinto maior público da semana. (tabelas 2, 7 e 8)
- o Dois filmes brasileiros permaneceram no Top 20. **Nosso Lar (Fox)** caiu duas posições, ficando em terceiro lugar, entretanto, com o resultado dessa semana, superou o público total de **Chico Xavier (Sony/Disney)**, chegando a 3.545.808 espectadores. **5x favela – Agora por nós mesmos**, da **Sony/Disney**, aparece em 20º lugar. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso na semana manteve-se estável a R\$ 9,14 sendo de R\$ 8,68 o PMI do filme brasileiro e de R\$ 9,22 o do filme estrangeiro. (tabela 8)

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

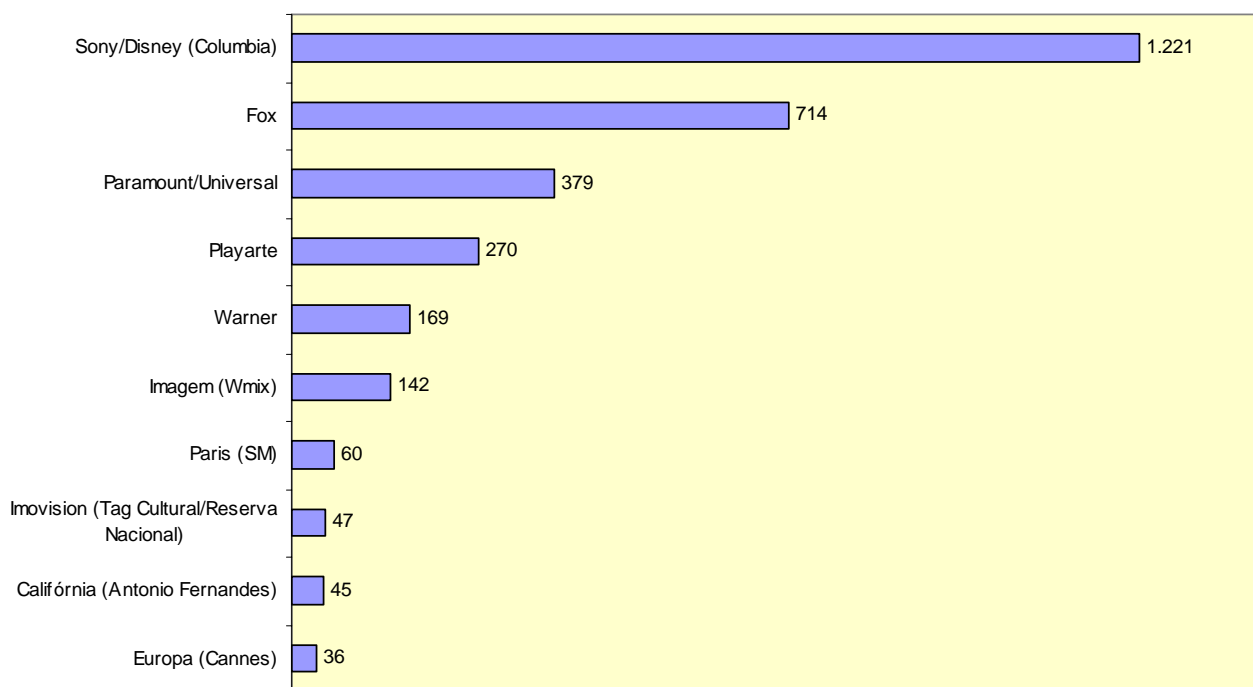


Gráfico 2 – Público por semana

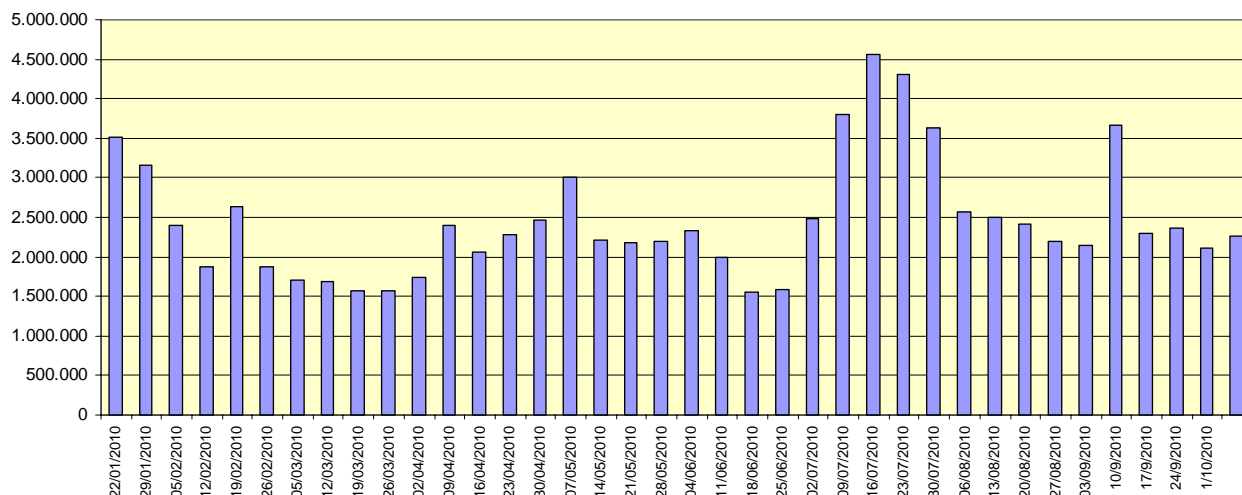


Tabela 1 - Acumulado do ano

| 01/01 a 07/10/2010 | Público | Renda (R\$) | % Público sobre total | % Renda sobre total | P.M.I |
|---------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|
| Brasileiros | 11.557.764 | 97.739.520,31 | 11,44% | 10,34% | R\$ 8,46 |
| Estrangeiros | 89.464.857 | 847.192.685,42 | 88,56% | 89,66% | R\$ 9,47 |
| Total | 101.022.621 | 944.932.205,73 | 100,00% | 100,00% | R\$ 9,35 |

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

| TÍTULO | DISTRIBUIDORA | DATA DE LANÇAMENTO | PAÍS | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO | PÚBLICO/ SALA | RENDA (R\$) | PMI (R\$) |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------|--------|-------|---------|---------------|--------------|-----------|
| LANÇAMENTOS EM MAIS DE 100 SALAS | | | | | | | | | |
| Comer, rezar e amar | Sony/Disney (Columbia) | 01/10/2010 | EUA | 236 | 245 | 535.445 | 2.185 | 5.085.539,75 | 9,50 |
| Os vampiros que se mordam | Fox | 01/10/2010 | EUA | 126 | 126 | 188.617 | 1.497 | 1.582.647,00 | 8,39 |
| LANÇAMENTOS EM ATÉ 100 SALAS | | | | | | | | | |
| Eu matei minha mãe | Ab Filmes | 01/10/2010 | Canadá | 3 | 3 | 2.168 | 723 | 18.508,60 | 8,54 |
| London River - Destinos cruzados | Califórnia (Antonio Fernandes) | 01/10/2010 | Reino Unido | 1 | 2 | 1.778 | 889 | 14.421,00 | 8,11 |
| O sol do meio-dia | Pandora (Providence) | 01/10/2010 | Brasil | 5 | 5 | 1.182 | 236 | 11.054,68 | 9,35 |
| Terra deu, terra come | Videofilmes | 01/10/2010 | Brasil | 0 | 3 | 440 | 147 | 3.391,00 | 7,71 |
| Total | | | | 371 | 384 | 729.630 | 5.677 | 6.715.562,03 | 9,20 |

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

| Distribuidora (tipo) | Títulos | % de Títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda Bruta (R\$) | % de renda bruta |
|--------------------------------|---------|--------------|--------|-------------|-------|------------|-----------|--------------|-------------------|------------------|
| Major - Geral | 42 | 33,87% | 2.462 | 80,04% | 2.483 | 77,76% | 2.003.966 | 88,49% | 18.446.760,24 | 89,14% |
| Major - Obras nacionais | 10 | 29,41% | 499 | 82,75% | 499 | 78,46% | 320.076 | 93,57% | 2.816.324,75 | 94,84% |
| Independente - Geral | 82 | 66,13% | 614 | 19,96% | 710 | 22,24% | 260.716 | 11,51% | 2.247.864,55 | 10,86% |
| Independente - Obras Nacionais | 24 | 70,59% | 104 | 17,25% | 137 | 21,54% | 21.986 | 6,43% | 153.247,56 | 5,16% |
| Total - Geral | 124 | 100,00% | 3.076 | 100,00% | 3.193 | 100,00% | 2.264.682 | 100,00% | 20.694.624,79 | 100,00% |
| Total - Obras Nacionais | 34 | 100,00% | 603 | 100,00% | 636 | 100,00% | 342.062 | 100,00% | 2.969.572,31 | 100,00% |

Tabela 4 - Desempenho por distribuidora – Geral

| Distribuidora | Títulos | % de Títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda Bruta | % de renda bruta |
|---|------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|------------------|----------------|----------------------|------------------|
| Sony/Disney (Columbia) | 20 | 16,13% | 1.208 | 39,27% | 1.221 | 38,24% | 1.231.394 | 54,37% | 11.845.503,24 | 57,24% |
| Fox | 10 | 8,06% | 713 | 23,18% | 714 | 22,36% | 619.901 | 27,37% | 5.587.374,00 | 27,00% |
| Paramount/Universal | 6 | 4,84% | 376 | 12,22% | 379 | 11,87% | 107.972 | 4,77% | 709.537,00 | 3,43% |
| Playarte | 10 | 8,06% | 252 | 8,19% | 270 | 8,46% | 134.635 | 5,94% | 1.158.890,59 | 5,60% |
| Warner | 6 | 4,84% | 165 | 5,36% | 169 | 5,29% | 44.699 | 1,97% | 304.346,00 | 1,47% |
| Imagem (Wmix) | 6 | 4,84% | 142 | 4,62% | 142 | 4,45% | 68.885 | 3,04% | 648.061,90 | 3,13% |
| Paris (SM) | 11 | 8,87% | 55 | 1,79% | 60 | 1,88% | 12.035 | 0,53% | 84.352,49 | 0,41% |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 11 | 8,87% | 20 | 0,65% | 47 | 1,47% | 8.830 | 0,39% | 72.589,08 | 0,35% |
| Califórnia (Antonio Fernandes) | 4 | 3,23% | 44 | 1,43% | 45 | 1,41% | 10.853 | 0,48% | 85.697,64 | 0,41% |
| Europa (Cannes) | 9 | 7,26% | 22 | 0,72% | 36 | 1,13% | 2.613 | 0,12% | 19.155,44 | 0,09% |
| G7 Cinema | 1 | 0,81% | 24 | 0,78% | 24 | 0,75% | 4.644 | 0,21% | 45.486,19 | 0,22% |
| Pandora (Providence) | 8 | 6,45% | 12 | 0,39% | 17 | 0,53% | 2.805 | 0,12% | 23.728,04 | 0,11% |
| Videofilmes | 3 | 2,42% | 0 | 0,00% | 12 | 0,38% | 2.116 | 0,09% | 19.473,00 | 0,09% |
| Filmes da Mostra | 5 | 4,03% | 5 | 0,16% | 10 | 0,31% | 1.966 | 0,09% | 18.815,50 | 0,09% |
| Accorde Audiovisuais | 2 | 1,61% | 9 | 0,29% | 9 | 0,28% | 5.299 | 0,23% | 21.007,50 | 0,10% |
| Polifilmes | 1 | 0,81% | 7 | 0,23% | 7 | 0,22% | 908 | 0,04% | 8.032,45 | 0,04% |
| Vitrine Filmes | 1 | 0,81% | 5 | 0,16% | 6 | 0,19% | 209 | 0,01% | 1.640,00 | 0,01% |
| Espaço Filmes (Spectateur) | 3 | 2,42% | 0 | 0,00% | 6 | 0,19% | 200 | 0,01% | 1.430,00 | 0,01% |
| Downtown (Freespirit) | 1 | 0,81% | 6 | 0,20% | 6 | 0,19% | 43 | 0,00% | 158,60 | 0,00% |
| Bras Filmes | 1 | 0,81% | 5 | 0,16% | 5 | 0,16% | 1.785 | 0,08% | 13.916,53 | 0,07% |
| Ab Filmes | 1 | 0,81% | 3 | 0,10% | 3 | 0,09% | 2.168 | 0,10% | 18.508,60 | 0,09% |
| Walper Ruas | 1 | 0,81% | 0 | 0,00% | 2 | 0,06% | 419 | 0,02% | 2.702,00 | 0,01% |
| Imax (Cinearte Pompéia) | 1 | 0,81% | 1 | 0,03% | 1 | 0,03% | 158 | 0,01% | 2.975,00 | 0,01% |
| Copacabana Filmes | 1 | 0,81% | 1 | 0,03% | 1 | 0,03% | 79 | 0,00% | 864,00 | 0,00% |
| Panda | 1 | 0,81% | 1 | 0,03% | 1 | 0,03% | 66 | 0,00% | 380,00 | 0,00% |
| Total | 124 | 100,00% | 3.076 | 100,00% | 3.193 | 100,00% | 2.264.682 | 100,00% | 20.694.624,79 | 100,00% |

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

| Distribuidora | Títulos | % de Títulos | Cópias | % de cópias | Salas | % de salas | Público | % de público | Renda Bruta (R\$) | % de renda bruta |
|---|-----------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|------------------|
| Fox | 2 | 5,88% | 393 | 65,17% | 393 | 61,79% | 301.875 | 88,25% | 2.708.294,00 | 91,20% |
| Sony/Disney (Columbia) | 5 | 14,71% | 77 | 12,77% | 77 | 12,11% | 13.486 | 3,94% | 88.521,75 | 2,98% |
| Accorde Audiovisuais | 2 | 5,88% | 9 | 1,49% | 9 | 1,42% | 5.299 | 1,55% | 21.007,50 | 0,71% |
| Warner | 3 | 8,82% | 29 | 4,81% | 29 | 4,56% | 4.715 | 1,38% | 19.509,00 | 0,66% |
| G7 Cinema | 1 | 2,94% | 24 | 3,98% | 24 | 3,77% | 4.644 | 1,36% | 45.486,19 | 1,53% |
| Playarte | 2 | 5,88% | 26 | 4,31% | 26 | 4,09% | 2.815 | 0,82% | 11.500,27 | 0,39% |
| Videofilmes | 3 | 8,82% | 0 | 0,00% | 12 | 1,89% | 2.116 | 0,62% | 19.473,00 | 0,66% |
| Bras Filmes | 1 | 2,94% | 5 | 0,83% | 5 | 0,79% | 1.785 | 0,52% | 13.916,53 | 0,47% |
| Europa (Cannes) | 4 | 11,76% | 11 | 1,82% | 21 | 3,30% | 1.407 | 0,41% | 9.045,34 | 0,30% |
| Pandora (Providence) | 1 | 2,94% | 5 | 0,83% | 5 | 0,79% | 1.182 | 0,35% | 11.054,68 | 0,37% |
| Polifilmes | 1 | 2,94% | 7 | 1,16% | 7 | 1,10% | 908 | 0,27% | 8.032,45 | 0,27% |
| Imagem (Wmix) | 1 | 2,94% | 4 | 0,66% | 4 | 0,63% | 465 | 0,14% | 3.959,00 | 0,13% |
| Walper Ruas | 1 | 2,94% | 0 | 0,00% | 2 | 0,31% | 419 | 0,12% | 2.702,00 | 0,09% |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 1 | 2,94% | 1 | 0,17% | 3 | 0,47% | 415 | 0,12% | 2.978,00 | 0,10% |
| Vitrine Filmes | 1 | 2,94% | 5 | 0,83% | 6 | 0,94% | 209 | 0,06% | 1.640,00 | 0,06% |
| Espaço Filmes (Spectateur) | 3 | 8,82% | 0 | 0,00% | 6 | 0,94% | 200 | 0,06% | 1.430,00 | 0,05% |
| Copacabana Filmes | 1 | 2,94% | 1 | 0,17% | 1 | 0,16% | 79 | 0,02% | 864,00 | 0,03% |
| Downtown (Freespirit) | 1 | 2,94% | 6 | 1,00% | 6 | 0,94% | 43 | 0,01% | 158,60 | 0,01% |
| Total | 34 | 100,00% | 603 | 100,00% | 636 | 100,00% | 342.062 | 100,00% | 2.969.572,31 | 100,00% |

Obs.: As distribuidoras Paramount, Paris (SM), Califórnia, Ab Filmes, Filmes da Mostra, Imax (Cinearte Pompéia) e Panda não distribuíram obras brasileiras.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

| Distribuidora | Título | Gênero | Lançamento | Semana | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) |
|------------------------------|---|--------------|------------|---------|--------|-------|---------|--------------|
| Fox | Nosso lar | Ficção | 3/9/2010 | 5 | 392 | 392 | 301.813 | 2.708.108,00 |
| | O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes | Animação | 9/1/2009 | 91 | 1 | 1 | 62 | 186,00 |
| Fox Total | | | | | 393 | 393 | 301.875 | 2.708.294,00 |
| Sony/Disney (Columbia) | 5x favela – Agora por nós mesmos | Ficção | 27/8/2010 | 6 | 30 | 30 | 8.106 | 56.973,75 |
| | O Bem Amado | Ficção | 23/7/2010 | 11 | 33 | 33 | 5.156 | 30.790,75 |
| | Quincas Berro D'Água | Ficção | 21/5/2010 | 20 | 3 | 3 | 91 | 312,00 |
| | Chico Xavier | Ficção | 2/4/2010 | 27 | 6 | 6 | 88 | 294,25 |
| | High School Musical - O Desafio | Ficção | 5/2/2010 | 35 | 5 | 5 | 45 | 151,00 |
| Sony/Disney (Columbia) Total | | | | | 77 | 77 | 13.486 | 88.521,75 |
| Accorde Audiovisuais | Em Teu Nome | Ficção | 28/5/2010 | 19 | 8 | 8 | 5.204 | 20.816,00 |
| | A Casa Verde | Ficção | 30/4/2010 | 23 | 1 | 1 | 95 | 191,50 |
| Accorde Audiovisuais Total | | | | | 9 | 9 | 5.299 | 21.007,50 |
| Warner | As Melhores Coisas do Mundo | Ficção | 16/4/2010 | 25 | 27 | 27 | 4.313 | 18.137,00 |
| | A Mulher Invisível | Ficção | 5/6/2009 | 70 | 1 | 1 | 374 | 1.144,00 |
| | Os Famosos e os Duendes da Morte | Ficção | 2/4/2010 | 27 | 1 | 1 | 28 | 228,00 |
| Warner Total | | | | | 29 | 29 | 4.715 | 19.509,00 |
| G7 Cinema | Soberano – Seis vezes São Paulo | Documentário | 17/9/2010 | 3 | 24 | 24 | 4.644 | 45.486,19 |
| G7 Cinema Total | | | | | 24 | 24 | 4.644 | 45.486,19 |
| Playarte | 400 contra 1 – A história do Comando Vermelho | Ficção | 6/8/2010 | 9 | 20 | 20 | 1.424 | 7.254,59 |
| | Xuxa em o Mistério de Feiurinha | Ficção | 25/12/2009 | 41 | 6 | 6 | 1.391 | 4.245,68 |
| Playarte Total | | | | | 26 | 26 | 2.815 | 11.500,27 |
| Videofilmes | Uma Noite em 67 | Documentário | 30/7/2010 | 10 | 0 | 8 | 1.597 | 15.188,00 |
| | Terra deu, terra come | Documentário | 1/10/2010 | Estreia | 0 | 3 | 440 | 3.391,00 |
| | Cildo | Documentário | 24/9/2010 | 2 | 0 | 1 | 79 | 894,00 |
| Videofilmes Total | | | | | 0 | 12 | 2.116 | 19.473,00 |
| Bras Filmes | Reflexões de um liquidificador | Ficção | 9/8/2010 | 9 | 5 | 5 | 1.785 | 13.916,53 |
| Bras Filmes Total | | | | | 5 | 5 | 1.785 | 13.916,53 |

| Distribuidora | Título | Gênero | Lançamento | Semana | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) |
|---|---|--------------|------------|-------------|------------|------------|----------------|---------------------|
| Europa (Cannes) | Cabeça a prêmio | Ficção | 20/8/2010 | 7 | 5 | 8 | 701 | 4.630,00 |
| | Sonhos Roubados | Ficção | 23/4/2010 | 24 | 4 | 4 | 399 | 1.259,84 |
| | Como esquecer | Ficção | 15/10/2010 | Pré-estreia | 1 | 8 | 291 | 3.050,00 |
| | Insolação | Ficção | 26/3/2010 | 28 | 1 | 1 | 16 | 105,50 |
| Europa (Cannes) Total | | | | | 11 | 21 | 1.407 | 9.045,34 |
| Pandora (Providence) | O sol do meio-dia | Ficção | 1/10/2010 | Estreia | 5 | 5 | 1.182 | 11.054,68 |
| Pandora (Providence) Total | | | | | 5 | 5 | 1.182 | 11.054,68 |
| Polifilmes | A guerra dos vizinhos | Ficção | 24/9/2010 | 2 | 7 | 7 | 908 | 8.032,45 |
| Polifilmes Total | | | | | 7 | 7 | 908 | 8.032,45 |
| Imagem (Wmix) | Antes que o Mundo Acabe | Ficção | 14/5/2010 | 21 | 4 | 4 | 465 | 3.959,00 |
| Imagem (Wmix) Total | | | | | 4 | 4 | 465 | 3.959,00 |
| Walper Ruas | Netto e o domador de cavalos | Ficção | 17/9/2010 | 3 | 0 | 2 | 419 | 2.702,00 |
| Walper Ruas Total | | | | | 0 | 2 | 419 | 2.702,00 |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | Dzi Croquettes | Documentário | 16/7/2010 | 12 | 1 | 3 | 415 | 2.978,00 |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total | | | | | 1 | 3 | 415 | 2.978,00 |
| Vitrine Filmes | Terras | Documentário | 17/9/2010 | 3 | 5 | 6 | 209 | 1.640,00 |
| Vitrine Filmes Total | | | | | 5 | 6 | 209 | 1.640,00 |
| Espaço Filmes (Spectateur) | Programa Casé – O que a gente não inventa, não existe | Documentário | 3/9/2010 | 5 | 0 | 4 | 113 | 956,00 |
| | Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo | Ficção | 7/5/2010 | 22 | 0 | 1 | 68 | 336,00 |
| | B1 - Tenório em Pequim | Documentário | 3/9/2010 | 5 | 0 | 1 | 19 | 138,00 |
| Espaço Filmes (Spectateur) Total | | | | | 0 | 6 | 200 | 1.430,00 |
| Copacabana Filmes | Léo e Bia | Ficção | 17/9/2010 | 3 | 1 | 1 | 79 | 864,00 |
| Copacabana Filmes Total | | | | | 1 | 1 | 79 | 864,00 |
| Downtown (Freespirit) | Lula, O Filho do Brasil | Ficção | 1/1/2010 | 40 | 6 | 6 | 43 | 158,60 |
| Downtown (Freespirit) Total | | | | | 6 | 6 | 43 | 158,60 |
| Total geral | | | | | 603 | 636 | 342.062 | 2.969.572,31 |

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

| # | TÍTULO | DISTRIBUIDORA | LANÇAMENTO | SEMANAS | PAÍS | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO | PÚBLICO/ SALA | RENDA (R\$) | PMI (R\$) | PÚBLICO ACUMULADO |
|-----------|--|--------------------------------|-------------------|----------|---------------|------------|------------|----------------|------------------|---------------------|--------------|----------------------|
| 1 | Comer, rezar e amar | Sony/Disney (Columbia) | 01/10/2010 | Estreia | EUA | 236 | 245 | 535.445 | 2.185 | 5.085.539,75 | 9,50 | 535.445 |
| 2 | Gente grande | Sony/Disney (Columbia) | 24/09/2010 | 2 | EUA | 175 | 179 | 315.819 | 1.764 | 2.765.908,00 | 8,76 | 672.681 |
| 3 | Nosso lar | Fox | 03/09/2010 | 5 | Brasil | 392 | 392 | 301.813 | 770 | 2.708.108,00 | 8,97 | 3.545.808 |
| 4 | Resident Evil 4: Recomeço | Sony/Disney (Columbia) | 17/09/2010 | 3 | EUA | 388 | 388 | 267.591 | 690 | 3.222.392,00 | 12,04 | 1.262.071 |
| 5 | Os vampiros que se mordam | Fox | 01/10/2010 | Estreia | EUA | 126 | 126 | 188.617 | 1.497 | 1.582.647,00 | 8,39 | 188.617 |
| 6 | O último exorcismo | Playarte | 24/09/2010 | 2 | EUA | 159 | 177 | 125.964 | 712 | 1.106.591,38 | 8,78 | 313.349 |
| 7 | Wall Street: O dinheiro nunca dorme | Fox | 24/09/2010 | 2 | EUA | 152 | 153 | 113.811 | 744 | 1.210.801,00 | 10,64 | 291.062 |
| 8 | Karate Kid | Sony/Disney (Columbia) | 27/08/2010 | 6 | EUA | 183 | 183 | 71.187 | 389 | 540.453,75 | 7,59 | 2.057.074 |
| 9 | Coincidências do amor | Imagem (Wmix) | 17/09/2010 | 3 | EUA | 67 | 67 | 54.875 | 819 | 542.985,00 | 9,89 | 281.739 |
| 10 | Meu Malvado Favorito | Paramount/Universal | 06/08/2010 | 9 | EUA | 182 | 185 | 45.453 | 246 | 278.099,00 | 6,12 | 2.334.162 |
| 11 | O último mestre do ar | Paramount/Universal | 20/08/2010 | 7 | EUA | 100 | 100 | 28.653 | 287 | 177.017,00 | 6,18 | 1.518.331 |
| 12 | Nanny McPhee e as lições mágicas | Paramount/Universal | 17/09/2010 | 3 | EUA | 49 | 49 | 27.721 | 566 | 223.085,00 | 8,05 | 117.404 |
| 13 | Amor à distância | Warner | 10/09/2010 | 4 | EUA | 59 | 59 | 18.298 | 310 | 136.991,00 | 7,49 | 270.267 |
| 14 | Como cães e gatos 2 – A vingança de Kitty Galore | Warner | 03/09/2010 | 5 | EUA | 48 | 52 | 13.196 | 254 | 79.708,00 | 6,04 | 529.652 |
| 15 | Toy Story 3 | Sony/Disney (Columbia) | 18/06/2010 | 16 | EUA | 63 | 63 | 12.830 | 204 | 47.242,75 | 3,68 | 4.312.365 |
| 16 | O Aprendiz de Feiticeiro | Sony/Disney (Columbia) | 13/08/2010 | 8 | EUA | 58 | 58 | 10.002 | 172 | 61.952,50 | 6,19 | 1.003.747 |
| 17 | Marmaduke | Fox | 04/06/2010 | 18 | EUA | 19 | 19 | 8.907 | 469 | 22.326,00 | 2,51 | 221.493 |
| 18 | Os mercenários | Califórnia (Antonio Fernandes) | 13/08/2010 | 8 | EUA | 38 | 38 | 8.764 | 231 | 68.749,74 | 7,84 | 1.059.176 |
| 19 | A origem | Warner | 06/08/2010 | 9 | EUA | 29 | 29 | 8.490 | 293 | 68.138,00 | 8,03 | 1.771.443 |
| 20 | 5x favela – Agora por nós mesmos | Sony/Disney (Columbia) | 27/08/2010 | 6 | Brasil | 30 | 30 | 8.106 | 270 | 56.973,75 | 7,03 | 151.789 |

Tabela 8 - Semana 40 – 01 a 07 de outubro

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) | PMI | % em relação total de filmes | % em relação total cópias | % em relação total salas | % em relação ao total público | % em relação total renda |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------|----------------------|-------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Brasileiros | 34 | 603 | 636 | 342.062 | 2.969.572,31 | 8,68 | 27,42% | 19,60% | 19,92% | 15,10% | 14,35% |
| Estrangeiros | 90 | 2.473 | 2.557 | 1.922.620 | 17.725.052,48 | 9,22 | 72,58% | 80,40% | 80,08% | 84,90% | 85,65% |
| Total | 124 | 3.076 | 3.193 | 2.264.682 | 20.694.624,79 | 9,14 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Tabela 9 - Semana 39 – 24 a 30 de setembro

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) | PMI | % em relação total de filmes | % em relação total cópias | % em relação total salas | % em relação ao total público | % em relação total renda |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------|----------------------|-------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Brasileiros | 35 | 642 | 694 | 496.718 | 4.315.411,40 | 8,69 | 29,41% | 21,99% | 22,77% | 23,60% | 22,11% |
| Estrangeiros | 84 | 2.277 | 2.354 | 1.607.848 | 15.198.793,68 | 9,45 | 70,59% | 78,01% | 77,23% | 76,40% | 77,89% |
| Total | 119 | 2.919 | 3.048 | 2.104.566 | 19.514.205,08 | 9,27 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Tabela 10 - Variação entre as semanas 39 e 40

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda (R\$) | PMI |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Brasileiros | -2,86% | -6,07% | -8,36% | -31,14% | -31,19% | -0,07% |
| Estrangeiros | 7,14% | 8,61% | 8,62% | 19,58% | 16,62% | -2,47% |
| Total | 4,20% | 5,38% | 4,76% | 7,61% | 6,05% | -1,45% |

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.